

苏州养生外卖费

生成日期: 2025-10-23

。当时较多餐饮从业者对外卖平台心存顾虑，而秦超并不纠结，认定外卖会在以后成为趋势，是一个较好的发展机会。而这个机会，秦超把握住了。02从零开始的二次创业秦超开始意识到，外卖今后的发展今后会有更大的空间，远不止现在。他相信，伴随着手机移动端的普及、网速的提高，外卖今后会成为刚需。“如果说电商是效仿的是美国市场的亚马逊，那外卖这件事就是中国人**的。而且国内有几个亿的体量，这个在全世界都没有。这从技术、人效方方面面都是有很大意义的，我也坚信自己在做一件非常有意义的事情。外卖市场作为餐饮大盘里面的一个版块。苏州养生外卖费

做什么样的外卖品牌？做什么产品？在哪里做？创业前的筹备工作，秦超花了两年。兼顾利润率和用餐时间，他选择了粥类；考虑到以后的全国发展以及相对熟悉，他选择了南京。2017年下半年，***家优粮制粥在天润城开业了。没多久，就做到了商圈粥品***。一年后，优粮制粥拥有了40多家加盟店。2018年，秦超带着自己的团队入驻了星火e方，开始了优梓品牌的建设之路。秦超选择星火e方的原因也很简单。因为星火e方靠近地铁三号线，贯穿了南京站和南京南站这两个重要的枢纽。当时秦超定位要做跨区域的加盟品牌市场，这是一个相对比较好的优势——他的加盟商坐地铁可以直达公司。***时期的优粮制粥，有着168家加盟门店。同时，全新的子品牌—优磨寿司也逐渐步入正轨。苏州养生外卖费粥品类看似不高频却是外卖三大单王品类之一，从整个粥市场来看，外卖外带场景未来三五年还会有爆发式增长。

不得不说，受到资本青睐的几汤·鲜汤砂锅粥，给业内从业者提供了一个从细分赛道切入，升级“外卖粥”的成功范本。随着外卖平台的崛起，粥品类也孕育出像三米粥铺、曼玲粥店这样门店突破千家的连锁品牌，可以说，外卖加速了粥品类的连锁化进程。但与此同时，随着餐饮竞争日益激烈，“外卖粥”也陷入同质化严重、比拼低价抢单量的恶性竞争之中，主打“外卖粥”的连锁品牌，其门店规模也陷入停滞不前。而记者注意到，诞生于南京的几汤·鲜汤砂锅粥，短短四个月开出60多家加盟门店，更、近官宣获得了蘑菇资本1500万元天使轮融资。据了解，蘑菇资本专业服务餐饮的垂直领域，主要以投前管理，天使投资FA融资等服务为主，服务合作过的品牌有巴比馒头，超能鹿战队，山沟沟的粉，满分炸串等。

几汤砂锅粥会以纯外卖的店面形式去呈现，其他地方全部走的是“堂食+外卖”的模式。也就是说，几汤砂锅粥的主体店面都是以外卖为主的社区店，跟三米、曼玲、江川右等外卖粥品牌相比，堂食比重占的比较大。堂食、外卖五五分肯定也做不到，在秦超看来，总得有所取舍，所以，总营收当中，堂食的比重*占到二到四成，侧重外卖（六到八成），外卖单店单量会控制在100~150单，主要就是为了外卖出餐和堂食不能打架，既能满足快速准确出餐，又能满足到店顾客的就餐体验，平台也不会降门店权重。如何做到这种平衡？经过多代门店模型测试，几汤砂锅粥摸索出了比较好平衡点——就是控制外卖单量，带堂食的门店外卖***一般不超过150单，如果超过这个数字，必然会集中爆单，中午一下子就能接几十单，这种情况下，就无法平衡到店顾客的体验了。几汤砂锅粥走的是“砂锅粥+小吃”的快餐模式，客单价相对低了许多，十几元就能喝到一碗的砂锅粥。

所以秦超决定，不能一直只做代理，要创造自己的品牌。做什么样的外卖品牌？做什么产品？在哪里做？创业前的筹备工作，秦超花了两年。兼顾利润率和用餐时间，他选择了粥类；考虑到以后的全国发展以及相对熟悉，他选择了南京。2017年下半年，***家优粮制粥在天润城开业了。没多久，就做到了商圈粥品***。一年后，优粮制粥拥有了40多家加盟店。2018年，秦超带着自己的团队入驻了星火e方，开始了优梓品牌的建设之

路。当时秦超定位要做跨区域的加盟品牌市场，这是一个相对比较好的优势——他的加盟商坐地铁可以直达公司。***时期的优粮制粥，有着168家加盟门店。几汤砂锅粥并不局限于堂食，而是“堂食+外卖”两条腿走路，并且侧重于外卖。苏州养生外卖费

外卖会在以后成为趋势，是一个较好的发展机会。苏州养生外卖费

秦超觉得，这个也是他在持续创造价值的意义。同时，秦超鼓励现在的年轻人投入到餐饮行业中，希望他们在管理好门店和员工的前提下，持续开拓业务和学习管理知识，孵化自己的餐饮品牌。秦超对自己公司的学习提升方面也保持着高度重视，每年都会拨出20万的预算用于外出学习培训，鼓励员工积极参加外界各类课程培训。秦超向我们透露，在2022年优梓品牌计划新增百家门店。凭借这样务实踏实的精神和认真精益求精的态度，我们相信优梓品牌将持续发展，实现更大的品牌价值。苏州养生外卖费

南京优梓品牌管理有限公司位于江北新区星火路20号创业大厦1幢1705室，交通便利，环境优美，是一家招商型企业。公司致力于为客户提供安全、质量有保证的良好产品及服务，是一家有限责任公司（自然）企业。公司拥有专业的技术团队，具有粥店加盟，粥铺加盟，粥，粥加盟等多项业务。几汤鲜汤砂锅粥顺应时代发展和市场需求，通过**技术，力图保证高规格高质量的粥店加盟，粥铺加盟，粥，粥加盟。